

107 年度校務研究各議題之研究結果與建議方案

議題名稱	研究結果與建議方案
評估程式語言教學成效	入學前程式設計經驗對學習成效具相關性，建議規劃程式設計相關活動作為招生活動。
	高中先備數學、英文與國文能力不影響學習成效，在招生時擬主動對家長和學生解釋本校的新雙語政策，解除學生對於程式設計學習的疑慮。
	由於大一新生對進階數位應用與跨領域課程較為陌生，無法了解修習程式設計課程作為基礎之用意。後續擬藉由校內宣傳及老師協助，推動學生對數位跨域的了解。
探究數位廣告之影響擬定最佳招生策略	未來本校可更聚焦於跨學院/跨領域數據分析，以進一步加深對目標高中端相關利害關係人的了解，例如客製化高中端學生或家長感興趣的議題，或為宣傳對象量身打造話題內容，並根據需求作區隔，使本校數位內容行銷更加獨特。
	為提升本校品牌曝光率，如何呈現特定內容將是未來數位行銷策略的重要考量之一。刻正研擬持續產出多元化種類的內容種類，甚至加強本校與高中端目標族群在數位平台上的互動與交流，以此做為本校未來數位內容行銷重要的一環。
校安事件型態分析與防制作為	天雨路滑、交通活動頻繁等都是造成學生交通意外事件的主要原因之一，學校除應加強相關行車安全措施外，對於學生易出事故之類型、原因及路段等仍會持續分析，加強宣導及相關預防措施，以降低學生交通意外事故之發生。
	本校交通安全事件也是發生在大一同學的比例最高（符合年輕族群），並依年級（齡）的增加而遞減，建議各單位均應加強學生交通安全的宣導，並將宣導的內容延伸至各項主動及被動安全的駕駛觀念，期能強化學生自我保護的安全觀念。
	除強化運動設施安全管理與檢查工作外，也可由運動場所管理程序之制定，及使用者之運動安全教育等方面著手，以降低運動意外事件發生的頻率，確保學生運動安全。
大學生服務學習與在學／就業表現之研究	社團需要發揮或表現的舞台，方能對招生或宣傳產生正面助益，建議讓義工社團主辦或參與校內外的大型活動。
學生缺曠課行為與學業表現之關聯性	建議善用科技設計元智專屬 APP，簡化點名系統操作，以提高授課教師點名的準確性與便利性，藉此強化學生課程參與度。
	建議可將學生核心能力雷達圖資料、學生缺曠課紀錄、小考及作業成績等學生課程綜合學習表現，定期寄給導師參考，以便即時發現學生問題並予以適切輔導。

議題名稱	研究結果與建議方案
學用合一核心能力雷達圖持續推動	系所檢視核心能力課程規劃與廠商期望之差距，了解原因並調整課程規劃與教學。
	提供學生檢視自身核心能力與各職業類別廠商核心能力期望之差距，作為未來修課規劃之參考。
	建議系所辦理職場先導課程，避免學生毫無準備，導致失去與廠商再次合作實習的機會。
教師績效與學生學習成效分析	101-105 學年度教師績效制度，除 102 學年度有大幅變革外，其他年度亦幾乎皆有細部調整，是否因遞延效應或其他因素，致使 近二學年度之研究結果有所差異，尚待進一步釐清。
	通識教學部開設課程在學生出席率、上課態度和課程獲益程度上均為最低，已於 105 學年轉知通識教學部。通識教學部亦已申請 107 學年部議題研究補助，後續將由通識教學部針對此問題進行深入研究，以作為日後通識教學部調整課程開設之重要依據。
特色課程與一般課程之滿意度分析	目前特色課程占整體課程約 1.8%，雖比例相對較低，但研究發現學生滿意度普遍高於一般課程。建議未來可增加開設相關特色課程，活化教學，以提升學生學習成效。
	建議可針對特色課程進行深入之質性調查，將更有助於瞭解學生為何給予特色課程的滿意度較高，及學生在課堂中之真實感受。
英語學士學位學程之學生學習成效與學習狀況分析	目前多數英專班並無專屬的學程辦公室與學生生活空間(系圖書館及學會空間)，行政人員及教師部分亦由院內系所兼任，建議重新考量改善措施，以增加師生對學程之歸屬感與向心力。
	英語授課之通識課程少，並且常與學程必選修課程衝堂，造成選課不易。建議通識教學部調整開課時間或加開課程。
境外招生成效影響因素分析	建議針對不同地區與國籍之境外生擬定不同的宣傳策略。例如：陸籍學生重視是安全良好的學習環境，及具高品質和符合其學習興趣之教學品質；其他亞洲地區學生則重視獎助學金與生活費用的協助，以及雙語課程的設計…等。
	境外生重視師長、親友、同學或學長姊的推薦，因此支持及強化校內外籍生社團，並能延伸至海外校友組織，透過關係延伸境外招生管道，將可提升境外生選擇本校就讀的機會。
	境外生了解本校的次要途徑即是搜尋各大學及台灣升學網站資訊。因此建議提升本校英文招生網站內容，以及主動透過關係，說明各項就學及生活資訊，增進境外生來臺求學及生活的便利性，使境外生更有意願來本校就讀。